

**REGULAMENTO DO CONCURSO DE IDEIAS PARA A CRIAÇÃO DE UMA PEÇA  
REPRESENTATIVA DA IDENTIDADE DA REGIÃO DO DOURO  
COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DO DOURO**

## **1. OBJETIVO**

- 1.1. O concurso de ideias visa a criação de uma peça original que represente a identidade da Comunidade Intermunicipal do Douro (CIM Douro) e que possa ser oferecida a entidades e visitantes da região.
- 1.2. A peça deverá refletir a cultura, tradições, património histórico e características singulares da região do Douro, destacando-se como um símbolo representativo da identidade do Douro e da Comunidade Intermunicipal do Douro (CIM Douro).

## **2. PARTICIPANTES**

- 2.1. O concurso é aberto a todos os estudantes das áreas de design e afins.
- 2.2. A participação pode ser individual ou em grupo (máximo de 3 elementos por grupo).
- 2.3. Cada participante ou grupo pode apresentar apenas uma proposta.

## **3. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO**

- 3.1. As propostas devem ser originais e inéditas, não podendo ter sido apresentadas em outros concursos ou comercializadas anteriormente.
- 3.2. As peças devem utilizar materiais sustentáveis e, preferencialmente, locais, valorizando os recursos da região do Douro.
- 3.3. O design da peça deve permitir a produção em pequenas ou médias quantidades, de forma economicamente viável (preço máximo de produção: 50 euros).
- 3.4. Deve ser apresentado, juntamente com o projeto da peça, o projeto de embalagem (packaging) onde a peça possa ser transportada ou guardada.
- 3.5. As propostas devem respeitar os princípios de inclusão e diversidade, evitando representações estereotipadas ou discriminatórias.

## **4. CARACTERÍSTICAS DA PEÇA**

- 4.1. A peça deve ser portátil e ter um tamanho adequado para ser oferecida como presente, com dimensões máximas de 20 cm (altura) x 15 cm (largura) x 5 cm (profundidade).
- 4.2. O peso máximo da peça não deve exceder 200 gramas, para facilitar o transporte e manuseio.
- 4.3. A peça deve ser resistente e fácil de transportar.
- 4.4. Detalhes decorativos e acabamentos devem garantir durabilidade e segurança no uso e manuseio.
- 4.5. A peça será manuseada por públicos diversos, incluindo crianças e idosos.

## **5. INSCRIÇÕES E PRAZOS**

5.1. As inscrições devem ser realizadas até 15 de março de 2026, através do preenchimento de um formulário disponível no site oficial da CIM Douro.

5.2. As propostas devem ser entregues até 31 de maio de 2026, incluindo:

- Descrição detalhada da ideia, materiais utilizados e processo de produção;
- Protótipo ou imagens da proposta (caso aplicável);
- Justificação do conceito e relação com a identidade do Douro.

5.3. Todas as inscrições e propostas devem ser enviadas para o email [correio@cimdouro.pt](mailto:correio@cimdouro.pt) com o assunto “CRIAÇÃO DE UMA PEÇA REPRESENTATIVA DA IDENTIDADE DA REGIÃO DO DOURO - COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DO DOURO” ou entregues pessoalmente no endereço: Avenida Carvalho Araújo, 7, 5000-657 Vila Real.

5.4. Será enviada confirmação de receção por email a todos os participantes.

## **6. FORMA DE APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS**

6.1. Cada proposta deve ser acompanhada de um dossiê explicativo, contendo:

- Descrição da peça, incluindo conceito, inspiração e ligação com a identidade do Douro;
- Indicação detalhada dos materiais utilizados e a sua proveniência, bem como o preço médio de produção (incluindo embalagem);
- Explicação do processo de produção, com atenção aos aspetos de sustentabilidade e viabilidade de execução;
- Especificações técnicas, incluindo dimensões, peso e instruções de montagem, se aplicável.

6.2. A apresentação pode incluir desenhos, esquemas técnicos e/ou imagens renderizadas para melhor ilustrar a proposta.

6.3. Caso o participante tenha possibilidade, é encorajado a apresentar um protótipo físico ou uma maquete da peça, que deverá ser entregue juntamente com o dossiê.

6.4. O dossiê e outros materiais de apresentação devem ser submetidos em formato digital (PDF), acompanhado de uma versão impressa, se necessário.

6.5. O dossier deve incluir uma ficha técnica resumida com os principais dados da peça (dimensões, materiais, peso, custo estimado).

## **7. SELEÇÃO E AVALIAÇÃO**

7.1. A seleção das propostas será realizada por um júri composto por especialistas em design, cultura e história do Douro, bem como representantes da CIM Douro.

7.2. Os critérios de avaliação incluem:

- Originalidade e criatividade;
- Relevância cultural e identidade do Douro;
- Funcionalidade e usabilidade como oferta;

- Viabilidade de produção e sustentabilidade.

7.3. A decisão do júri é soberana e irrevogável.

7.4. O júri poderá solicitar esclarecimentos adicionais ou ajustes às propostas antes da decisão final.

## **8. PRÉMIOS**

8.1. O autor ou grupo responsável pela proposta vencedora receberá um prémio no valor de 2.500 euros (dois mil e quinhentos euros), bem como a oportunidade de ver a sua peça produzida e distribuída pela CIM Douro.

8.2. Menções honrosas podem ser atribuídas a propostas que se destaquem, a critério do júri.

8.3. A CIM Douro reserva-se o direito de não atribuir prémio se considerar que nenhuma das propostas atende aos critérios estabelecidos.

8.4. O prémio será entregue mediante apresentação de comprovativo de identidade e assinatura de termo de aceitação.

## **9. DIREITOS DE AUTORIA E PROPRIEDADE**

9.1. A propriedade intelectual das propostas submetidas permanece com os respetivos autores.

9.2. No entanto, a CIM Douro terá o direito de produzir e utilizar a peça vencedora para fins promocionais, sem limitação de tempo, com os devidos créditos ao autor.

9.3. A participação no concurso implica a aceitação de ceder à CIM Douro os direitos de uso da proposta vencedora para a produção e distribuição das peças.

9.4. A CIM Douro compromete-se a mencionar o autor em todas as comunicações públicas relacionadas com a peça vencedora.

## **10. DISPOSIÇÕES GERAIS**

10.1. A participação no concurso implica a aceitação integral deste regulamento.

10.2. Qualquer situação não prevista neste regulamento será resolvida pela organização do concurso, cujo parecer é final.

10.3. Para mais informações, os interessados poderão contactar a organização através do email [correio@cimdouro.pt](mailto:correio@cimdouro.pt).