



**Plano para a Igualdade de Género da Comunidade
Intermunicipal do Douro
2026 - 2030**



PLANO DE IGUALDADE DE GÉNERO (GEP)

Comunidade Intermunicipal do Douro (CIM Douro)

Período: 2026–2030

1. INTRODUÇÃO

O presente Plano de Igualdade de Género (GEP) da Comunidade Intermunicipal do Douro estabelece uma estratégia integrada para a promoção da igualdade entre mulheres e homens, enquanto princípio fundamental de justiça social, coesão territorial e desenvolvimento sustentável.

Este plano assume-se como um instrumento estruturante de política pública intermunicipal, orientado para:

- A eliminação das desigualdades estruturais de género;
- A integração da perspetiva de género em todas as políticas e projetos;
- A promoção de uma cultura organizacional inclusiva;
- O reforço da competitividade e sustentabilidade do território do Douro.

2. ENQUADRAMENTO ESTRATÉGICO

O GEP da CIM Douro encontra-se alinhado com:

2.1. Quadro Europeu

- Estratégia da UE para a Igualdade de Género 2026–2030



- Pilar Europeu dos Direitos Sociais
- Agenda 2030 – Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 5

2.2. Quadro Nacional

- Estratégia Nacional para a Igualdade e Não Discriminação
- Legislação portuguesa em matéria de igualdade no trabalho e combate à violência

2.3. Enquadramento Territorial

O território do Douro apresenta características específicas que justificam uma abordagem diferenciada:

- Forte ruralidade e dispersão geográfica;
- Envelhecimento populacional;
- Estrutura económica tradicional (vinho, agricultura, turismo);
- Baixa densidade populacional e menor acesso a serviços

3. DIAGNÓSTICO DE SITUAÇÃO

3.1. Estrutura Organizacional (CIM Douro)

- Sub-representação feminina em cargos de decisão;
- Ausência de instrumentos formais de avaliação de igualdade;
- Necessidade de capacitação interna em igualdade de género.



3.2. Mercado de Trabalho Regional

- Segregação horizontal (mulheres concentradas em setores menos valorizados);
- Diferenças salariais indiretas;
- Baixa presença feminina em áreas técnicas e de liderança.

3.3. Dimensão Social e Cultural

- Persistência de estereótipos de género;
- Sobrecarga feminina no trabalho de cuidado;
- Maior isolamento social das mulheres em zonas rurais.

3.4. Violência de Género

- Subnotificação em contextos rurais;
- Acesso limitado a serviços especializados.

4. VISÃO E OBJETIVOS

4.1. Visão

Promover um Douro inclusivo, equitativo e sustentável, onde mulheres e homens participam em igualdade na vida económica, social e política.

4.2. Objetivos Estratégicos

Código Objetivo

- OE1 Reforçar a igualdade na governação e liderança
- OE2 Garantir igualdade no emprego e condições de trabalho
- OE3 Promover a conciliação da vida profissional e pessoal
- OE4 Prevenir e combater a violência de género
- OE5 Promover educação e cultura de igualdade
- OE6 Integrar a igualdade no desenvolvimento territorial

5. EIXOS DE INTERVENÇÃO E MEDIDAS

EIXO 1 – GOVERNAÇÃO E TRANSVERSALIZAÇÃO

Objetivo:

- Integrar a igualdade de género em todas as políticas e decisões da CIM.

Medidas:

- Criação da Unidade de Igualdade de Género da CIM Douro
- Nomeação de um/a Responsável para a Igualdade
- Implementação do Gender Mainstreaming em:
 - Planeamento estratégico
 - Projetos financiados



- Contratação pública
- Integração de análise de impacto de género nas políticas

EIXO 2 – RECURSOS HUMANOS

Objetivo:

Promover igualdade no emprego e eliminar discriminações.

Medidas:

- Auditoria salarial anual
- Plano de igualdade interno
- Critérios transparentes de progressão
- Recrutamento inclusivo
- Linguagem inclusiva institucional
- Formação obrigatória em igualdade

EIXO 3 – CONCILIAÇÃO E BEM-ESTAR

Objetivo:

Reduzir desigualdades associadas ao trabalho não remunerado.

Medidas:

- Horários flexíveis

- Teletrabalho (quando aplicável)
- Incentivos à partilha de responsabilidades familiares
- Protocolos com serviços de apoio (creches, cuidados a idosos)
- Programas de bem-estar organizacional

EIXO 4 – COMBATE À VIOLÊNCIA E ASSÉDIO

Objetivo:

Erradicar todas as formas de violência e assédio.

Medidas:

- Código de Conduta institucional
- Canal confidencial de denúncia
- Plano interno de prevenção do assédio

Parcerias com:

- Forças de segurança
- IPSS
- Organizações de apoio à vítima
- Campanhas territoriais de sensibilização



EIXO 5 – EDUCAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO

Objetivo:

Promover mudança cultural e desconstrução de estereótipos.

Medidas:

- Programas educativos nas escolas
- Workshops para empresas e instituições
- Campanhas públicas
- Promoção de referências femininas:
 - Vinho
 - Turismo
 - Agricultura
 - Inovação

EIXO 6 – DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO INCLUSIVO

Objetivo:

Integrar a igualdade nas políticas económicas do Douro.

Medidas:

- Apoio ao empreendedorismo feminino
- Incentivos a empresas com boas práticas de igualdade
- Integração de critérios de género em financiamento
- Programas de capacitação para mulheres

- Promoção da liderança feminina no setor vitivinícola

6. PLANO DE AÇÃO (EXEMPLO OPERACIONAL)

Medida	Prazo	Responsável	Indicador
Unidade de Igualdade	2026	CIM	Criada
Auditoria salarial	Anual	RH	Relatório
Formação interna	2026–2030	CIM	Nº ações
Código de conduta	2026	CIM	Implementado
Programas educativos	Contínuo	Municípios	Nº escolas
Apoio empreendedorismo	2027	CIM	Nº projetos

7. INDICADORES DE MONITORIZAÇÃO

Indicadores-chave:

- % mulheres em cargos de liderança
- Diferença salarial média
- Nº ações de formação
- Nº denúncias tratadas
- Taxa de participação feminina em programas
- Nº projetos com análise de impacto de género

8. MODELO DE GOVERNAÇÃO

- Comité de Igualdade de Género da CIM
- Relatórios anuais obrigatórios
- Avaliação intercalar em 2028

- Envolvimento dos 19 municípios

9. ORÇAMENTO

- Dotação específica anual
- Integração em projetos financiados
- Mobilização de fundos europeus:
- FSE+
- Horizonte Europa
- Programas regionais

10. COMUNICAÇÃO

- Publicação do plano
- Relatórios públicos
- Campanhas de sensibilização
- Plataforma digital de acompanhamento

11. AVALIAÇÃO E REVISÃO

- Monitorização contínua
- Avaliação intermédia (2028)
- Revisão final (2030)



12. CONCLUSÃO

O presente Plano de Igualdade de Género posiciona a CIM Douro como uma entidade:

- Alinhada com as políticas europeias
- Comprometida com a coesão territorial
- Focada na modernização institucional
- Promotora de desenvolvimento inclusivo

A igualdade de género é aqui assumida não apenas como um direito fundamental, mas como um motor de desenvolvimento do Douro.