



AGOSTO

O Douro leva a sua voz a Bruxelas, de 12 a 14 de outubro, na **#EURegionsWeek 2026**. Uma região com raízes profundas a contribuir para uma Europa mais forte e coesa.

Inscrição gratuita até 30 de setembro



O ESGROWTH reúne oito entidades de Castela e Leão e do Norte de Portugal para ajudar as PME a integrar os critérios ESG de forma prática e adaptada à sua realidade. Uma parceria sem fronteiras ao serviço das empresas dos dois países



FESTA À MESA
CORACÃO de BOLO DOURO
TOMATE
AGOSTO '26

Em 2026, a Festa do Tomate Coração de Boi do Douro ganhou uma nova dimensão com o apoio da CIM Douro, mantendo intocável o seu espírito informal e disruptivo. *"Este produto tem vindo a ganhar espaço na gastronomia regional, envolvendo produtores, restaurantes e quintas e contribuindo para diversificar a oferta turística e combater a sazonalidade do enoturismo."* [Expresso]

Esta iniciativa demonstra como a valorização dos produtos endógenos pode gerar novas oportunidades para os territórios e reforçar a sua identidade.



Na ordem do dia estiveram em análise temas considerados estratégicos para o desenvolvimento do território duriense

Em destaque esteve o Plano de Ação para a Gestão Sustentável e Valorização do Sector Vitivinícola da Região Demarcada do Douro, um instrumento fundamental para a preservação e promoção de um dos setores mais identitários e estruturantes da região.

Na área da Educação, o Conselho Intermunicipal analisou a Rede de Cursos Profissionais, os Cursos de Educação e Formação (CEF) e os Cursos com Planos Próprios, procurando adequar a oferta formativa às necessidades reais do território e às saídas profissionais dos jovens. Entre outros;



CIM Douro Magazine

O novo projeto criado para dar voz ao território, às pessoas e às iniciativas que constroem diariamente o presente e o futuro da região. Todos os meses, iremos transmitir as principais notícias da CIMDouro e dos 19 municípios



cimdouro.pt

